



Mehr Wachstum mit eCommerce Add-ons

Internet Payment Gateway (IPG)

Das Zahlungssystem IPG macht Ihr eCommerce zur Erfolgsgeschichte. Und es wächst mit Ihnen weiter. Durch Zusatzoptionen, die Ihren steigenden Anforderungen an Sicherheit, Bezahlkomfort und Datenhandling entgegenkommen.

Der Turbo für Ihren Online-Shop

Das Internet Payment Gateway (IPG) bringt Ihr Unternehmen auf die Überholspur. Denn Bezahlkomfort und die Vielfalt an sicheren Bezahlmöglichkeiten sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor im eCommerce Markt.

Mit diesen Add-ons geben Sie Ihrem Umsatzmotor neue Impulse und sorgen für anhaltende Zuwächse:

eCommerce Add-ons

- **Data Storage** hält Kundendaten für wiederkehrende Zahlungen vor, ohne dass Sie sensible Transaktionsdaten abspeichern müssen. PCI-zertifiziert.
- **Payment Link Solution** Generieren Sie mit dem virtuellen Terminal einen Payment Link und senden Sie diesen Ihren Kunden beispielsweise in einer elektronischen Rechnung oder auf anderen Wegen zu. Ihre Kunden gelangen über den Link zu einer Zahlseite, von wo aus sie den Betrag in der bevorzugten Zahlart begleichen können.
- **Solvency Management** reduziert einen potentiellen Zahlungsausfall durch die Kombination von Bonitätsauskunft und dem passenden Zahlverfahren.
- **Fraud Management** dient der Betrugsprävention durch Sperrung von Kreditkartennummern, Namen, Domain-Namen sowie IP- oder Class-C-Adressen. Außerdem können Sie damit Einkaufshöchstbeträge sowie automatischen Sperrzeiten zwischen aufeinanderfolgenden Transaktionen festlegen.
- **Reports** liefert detaillierte Berichte zu Bestellungen und Transaktionen sowie Charts und Grafiken zur Geschäftsentwicklung, die Sie für Ihre Auswertungen nutzen können.

Hilfe, wir wachsen!

Noch eine Erfolgsgeschichte.

Als der umtriebige Wiener Jungunternehmer Alessandro Dimas mit 23 Jahren sein Start-Up begann, war ihm nicht klar, wie schnell seine Firma wachsen würde. In der Dimas Technologies GmbH vereinte er mehrere Geschäftszweige, die er nun mit einem kleinen Team bearbeitet: neben Automatenverleih, Stickerei/Druckerei und Webdesign bis zum Verkauf von Blumenperlen, den er über den boomenden Webshop abwickelt.

Mit den Kundenzahlen sind auch die Anforderungen gewachsen:

Die zunehmende Menge an Daten musste optimal verwaltet und verwertet werden, um den Bezahlkomfort für die Kunden weiter zu verbessern und um wertvolle Hinweise über Kaufverhalten und -trends zu gewinnen. So konnte das Unternehmen weiter wachsen.

Auch vor Zahlungsausfällen wollte sich der junge Unternehmer zusätzlich schützen. Was war zu tun? In der Gründerzeit wurde er von einem First Data Mitarbeiter gut beraten und so hat sich Alessandro Dimas für das Zahlungssystem Internet Payment Gateway (IPG) entschieden, das sich als zuverlässig und flexibel erwiesen und zu Dimas' Geschäftserfolg beigetragen hat.

Das IPG wächst mit

Mehr Sicherheit

Wenn Sie sich vor Zahlungsausfällen schützen möchten, dann ist Solvency Management das Richtige für Ihr Business. Es erlaubt Ihnen, Bonitätsabfragen zu Ihren Käufern zu stellen und darüber hinaus zu definieren, welche Zahlarten Sie dem jeweiligen Käufer daraufhin anbieten.

Der Betrugsprävention dient ein weiteres hilfreiches Add-on: das Fraud Management. Damit können Sie bestimmte Kreditkartennummern, Namen, Domain-Namen sowie IP- oder Class-C-Adressen sperren. Auch Höchstbeträge für Einkäufe oder Sperrzeiten zwischen Transaktionen sind möglich. Zur Absicherung von Lastschrift-Bezahlvorgängen steht Ihnen außerdem die First Data Sperrdatei zur Verfügung.

Mehr Bezahlkomfort

Mit dem Add-on Data Storage profitieren sowohl Sie als Händler als auch Ihr Kunde von zusätzlicher Sicherheit und Komfort beim Bezahlen. Denn es ermöglicht eine zentrale PCI-zertifizierte, sichere Speicherung von Kreditkarten- und Bankverbindungsdaten unter einer eindeutigen Kundenkennung auf der Bezahlseite des IPG. Wird dann erneut mit den hinterlegten Kartendaten bezahlt, brauchen Sie nur noch diese Kundenkennung zu übermitteln und sparen sich so langwierige und teure PCI DSS Audits. Und Sie erhalten sogar automatisch von First Data eine Benachrichtigung.

Mehr Datenhandling

Berichte, Charts, Grafiken – wenn Sie sich schnell und bequem einen Überblick über Ihre Bestellungen und Bezahlvorgänge verschaffen wollen oder eine Darstellung der Geschäftsentwicklung brauchen, dann ist Reports die richtige Lösung. Mit wenigen Klicks sind zum Beispiel alle Bestelldaten verfügbar: gereiht nach Zeitraum, nach Kreditkartennummer, nach Bestellnummer oder nach Benutzer-ID. Aber auch noch nicht ausgelieferte Bestellungen lassen sich anzeigen sowie Transaktionen, Kassenschnitte und wiederkehrende Zahlungen.

Sie haben Fragen, Wünsche, Anmerkungen?

Unser Sales Team steht Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

Wir freuen uns, zukünftig auch zu Ihrer Erfolgsgeschichte beizutragen.

Beratung und Kontakt

First Data Austria GmbH • Leonard-Bernstein-Straße 10 • 1220 Wien
T 0800 005 680 (gebührenfrei) • F +43 1 26082-400 • E office@firstdata.at
HG Wien / FBN 54456h / UID: ATU 37294003