

Fact Sheet **TeleCash**

TeleCash ist mit mehr als 250.000 Terminal-IDs und 134.000 Kunden einer der größten Netzbetreiber und führenden Dienstleister für den kartengestützten Zahlungsverkehr in Deutschland. Neben Terminals, Netzbetrieb und Vermittlung von Kreditkartenakzeptanzverträgen bietet TeleCash ihren Kunden aus den Bereichen Handel, Banken und eCommerce umfangreiche Services rund um das elektronische Bezahlen an.

Zahlen und Fakten

Geschäftszahlen 2012:

Anzahl Terminal-IDs:	über 250.000
Anzahl Kunden:	134.000
Transaktionen:	über 1.400.000.000
Händlerumsatz im Netzbetrieb:	50 Mrd. Euro

Geschäftsstellen:

Bad Vilbel (Hauptsitz), Berlin, Hamburg, Stuttgart, Nürnberg

Geschäftsführung:

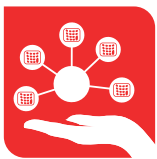
Mark Freese, Wolfgang Heinrich

Geschäftsfelder



Terminalhardware

TeleCash berät herstellerunabhängig bei der Auswahl passender Geräte, bietet diese zum Kauf oder zur Miete an und kümmert sich um den gesamten Prozess vom Einkauf über die Installation bis hin zur Wartung. TeleCash kann somit für jede Zielgruppe die passende Lösung anbieten.



Netzbetrieb

TeleCash wickelt rund um die Uhr mit hoher Systemstabilität und Sicherheit alle Arten von Bezahlvorgängen ab: zertifiziert nach PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard), DK (Deutsche Kreditwirtschaft) und – im Hinblick auf die wesentlichen für einen der größten Kunden eingesetzten Systeme – auch ISO. Darüber hinaus legt TeleCash großen Wert auf die Einhaltung des Bundesdatenschutzgesetzes. Alle Transaktionen werden banken- und acquirerneutral abgewickelt. Unabhängige Rechenzentrumskapazitäten und zusätzliche Notfallsysteme stellen eine ständige Verfügbarkeit sicher.



Acquiring

TeleCash bietet als Vermittler und Payment Service Provider (PSP) nationale und internationale Acquiringlösungen für die Akzeptanz und Verarbeitung der wichtigsten internationalen Debit- und Kreditkartenmarken wie MasterCard, VISA, American Express, JCB, Diners/Discover, Maestro, PayPass und V PAY an – sowohl für den klassischen Einsatz am POS als auch für eCommerce und Versandhandel. Als Tochterunternehmen von First Data hat TeleCash auch Anbindungen an internationale Acquirer.



Internet Payment

Das eCommerce-Zahlungssystem „Internet Payment Gateway“ (IPG) ermöglicht sichere Zahlungen über das Internet. Das System lässt sich leicht in bestehende Shopsoftware integrieren und wird von Händlern weltweit erfolgreich eingesetzt. Kostenlose Plug-ins wie zum Beispiel Gambio oder OpenCard bieten dem Versandhandel eine schnelle und sichere Anbindung. Der Hochleistungsbetrieb von First Data ermöglicht zudem eine einfache und internationale Nutzung.



Services

Mit einem umfangreichen Angebot an zusätzlichen Services, wie zum Beispiel den Gutscheinkarten CARDS&emotions oder dem Aufladen von Prepaid-Handy-Guthaben mit Pay&Call, bietet TeleCash ihren Kunden die Möglichkeit, Zusatzeinnahmen zu generieren. Darüber hinaus bietet TeleCash wirksame Instrumente zur Bekämpfung von Kartenmissbrauch an.

Kunden profitieren von individuell zugeschnittenen Zusatzleistungen, höheren Umsätzen, einer engeren Kundenbindung und effizienteren Arbeitsprozessen.



Factoring

TeleCash entlastet Händler von offenen Forderungen aus Rücklastschriften bei Lastschriftzahlungen, trägt das Ausfallrisiko und übernimmt die Debitorenverwaltung – vom Mahnwesen bis hin zum Inkasso. Zahlungsverzögerungen oder -ausfälle beeinträchtigen somit das Geschäft des Händlers nicht mehr.



Nationale und internationale Lösungen

Dank internationaler Erfahrung aus dem First Data Konzern und bewährter Partnerschaften mit ausländischen Unternehmen und anderen First Data Konzerngesellschaften kann TeleCash ihre Kunden mit leistungsfähigen Lösungen für POS und eCommerce auch über Landesgrenzen hinweg unterstützen.



eHealth Services

TeleCash unterstützt ärztliche, zahnärztliche, therapeutische sowie institutionelle Leistungserbringer und Einrichtungen sowie Dienstleister im Gesundheitswesen bei der Einführung der elektronischen Gesundheitskarte (eGK). Zum Portfolio der TeleCash gehören neben einer umfassenden Beratung bei der eGK-Terminal-Auswahl auch die Betreuung in technischen Belangen sowie ergänzende Dienstleistungen wie Installation und Wartung zur Sicherung der Investition.

Innovation

Die konstante technische Weiterentwicklung von Produkten und Services hat wesentlichen Anteil am Markterfolg von TeleCash. Grundlage für diese Innovationskraft sind eine interne Entwicklungsabteilung und langfristig ausgerichtete Allianzen mit Partnern, deren Expertise TeleCash zur Erweiterung der Lösungsangebote für ihre Kunden nutzen kann. Zum Beispiel hat TeleCash von Beginn an die Entwicklung des kontaktlosen Bezahlers in zahlreichen Pilotprojekten aktiv mitgestaltet und ist einer der Innovationsführer in diesem Bereich.

Auszeichnungen



Zum dritten Mal in Folge erhielt TeleCash den Leserpreis „TOP PRODUKT HANDEL“ der Fachzeitschrift „handelsjournal“. 2013 gewann das von First Data entwickelte Terminal FD100GT mIQ Bronze in der Kategorie „POS-Effizienz“. In den vorangegangenen Jahren gewann die Systemlösung managedIQ Gold und das onlineArchive Silber. Darüber hinaus umfasst das Terminalportfolio von TeleCash weitere Terminallösungen, die ebenfalls vom „handelsjournal“ prämiert wurden.

Qualität

Qualität und Service sind für TeleCash eine Selbstverständlichkeit. TeleCash stellt die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden beim Produkt- und Qualitätsmanagement in den Vordergrund – und das schon seit mehr als 20 Jahren.

Sicherheit



Datensicherheit hat für TeleCash oberste Priorität! Mit der erstmaligen Zertifizierung im Januar 2009 und der jährlichen Rezertifizierung der wesentlichen für einen der größten Kunden von TeleCash eingesetzten Systeme nach der ISO-Norm 27001 setzt TeleCash für die Abwicklung von Kartenzahlungen in Deutschland neue Maßstäbe in der Datensicherheit bei Dienstleistungsunternehmen.

Internationalität

Seit 2003 ist TeleCash ein Tochterunternehmen der First Data Corporation. Die Erfahrungen eines der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen eCommerce und Zahlungslösungen für Finanzinstitutionen und Händler nutzt TeleCash bei der Entwicklung von Lösungen für das zunehmend internationale Geschäft der eigenen Kunden in der Single Euro Payments Area (SEPA).

TeleCash GmbH & Co. KG
 Konrad-Adenauer-Allee 1
 61118 Bad Vilbel

Telefon +49 180 6 22558800
 Telefax +49 180 6 22558899

(Unabhängig von der Dauer des Anrufes 0,20€ aus deutschen Festnetzen und 0,60€ aus deutschen Mobilfunknetzen)

